

El CFGS Màrqueting i publicitat

Els **cicles formatius de grau superior (CFGS)** són **estudis professionalitzadors** que formen part de l'educació superior i que preparen l'alumnat per a l'activitat qualificada en un camp professional.

Aquests ensenyaments tenen una **durada de 2.000 hores (en dos cursos acadèmics)** i s'agrupen en **famílies professionals**.

La titulació que s'obté en finalitzar un cicle formatiu de grau superior és la **de tècnic o tècnica superior del perfil professional corresponent**, que permet incorporar-se a qualsevol estudi universitari oficial de grau, als cursos d'especialització o al món laboral.

El **CFGS Màrqueting i publicitat** capacita per definir i efectuar el seguiment de les polítiques de màrqueting basades en estudis comercials i a promocionar i fer publicitat dels productes i/o serveis en els mitjans i suports de comunicació adequats, elaborant els materials publicitaris i promocionals i necessaris.

L'Escola ISC proposa aquest CFGS en l'**especialitat de Cosmètica**.

El màrqueting i la publicitat en cosmètica

El màrqueting fa referència al **procés de planificació d'un producte o servei** i tot allò relacionat amb els factors que n'afavoreixen la penetració i la consolidació en un **mercat**, així com les eines per millorar l'**estratègia** i el **model de negoci** i les idees per optimitzar les **ventes** i treure profit de les **oportunitats** d'internet i les xarxes socials.



Escola ISC té **conveni** amb el grup d'empreses **Beauty Cluster** de Barcelona. El cicle formatiu compta també amb l'aval del **Gabinet Tècnic Farmacèutic Mercedes Camps**, especialitzat en *Regulatory Affairs*.

Un 20% de la càrrega lectiva del CFGS a la nostra escola està especialitzat en aquest àmbit professional; i també les **pràctiques professionals** (MP14, de 416 hores).

L'accés als estudis

Tenen **accés directe** al cicle les persones que compleixen algun dels requisits següents:

- tenir el títol de batxillerat,
- tenir el títol de tècnic de formació professional o d'arts plàstiques i disseny, tècnic superior de formació professional o d'arts plàstiques i disseny o tècnic especialista,
- haver superat el segon curs de batxillerat de qualsevol modalitat de batxillerat experimental,
- haver superat el curs d'orientació universitària (COU) o el preuniversitari,
- tenir el títol de batxillerat per haver cursat el batxillerat unificat polivalent (BUP),
- tenir qualsevol titulació universitària o una d'equivalent, o
- haver superat la prova d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys o de 45 anys, o haver accedit a la universitat per haver acreditat experiència laboral o professional tenint complerts 40 anys d'edat.

Les persones que no compleixen cap dels requisits esmentats han de superar una **prova d'accés**. Per presentar-s'hi cal tenir complerts 19 anys o bé complir-los durant l'any natural en què es realitza la prova.

El calendari 2022-23

El curs 2022-23 **comença el 19 de setembre de 2022 i dura fins al 20 de juny de 2023**, Aquest és el **calendari**:

Presentació del curs: dilluns 19 de setembre, a les 16 hores

Inici de les classes: **dimarts 20 de setembre**

Períodes lectius i d'avaluació: consulteu **Guia docent 2022-23**

L'horari

Escola ISC ofereix el CFGS en **horari de tarda** tots quatre quadrimestres:

1r curs – 1r quadrimestre

| Horari | Dilluns | Dimarts | Dimecres | Dijous | Divendres |
|---------------|---|---|---|---|---|
| 16 a 18 hores | MP3 Gestió econòmica i financera de l'empresa | MP4 Investigació comercial | MP3 Gestió econòmica i financera de l'empresa | MP4 Investigació comercial | MP3 Gestió econòmica i financera de l'empresa |
| 18 a 20 hores | MP11 Anglès | MP5 Treball de camps en la investigació comercial | MP11 Anglès | MP5 Treball de camps en la investigació comercial | MP11 Anglès |
| 20 a 21 | | Tutoria | | Tutoria | |

1r curs – 2n quadrimestre

| Horari | Dilluns | Dimarts | Dimecres | Dijous |
|------------------|------------------------------|--|------------------------------|------------------------------|
| 16 a 18.30 hores | MP7 Màrqueting digital | MP12 Formació i orientació laboral | MP7 Màrqueting digital | MP7 Màrqueting digital |
| 18.30 a 20 hores | MP9 Politiques de màrqueting | MP1 Atenció al client, consumidor i usuari | MP9 Politiques de màrqueting | MP9 Politiques de màrqueting |
| 20 a 21 hores | | Tutoria | | |

2n curs – 1r quadrimestre

| Horari | Dilluns | Dimarts | Dimecres | Dijous |
|---------------|--|--|--|--|
| 16 a 18 hores | MP6 Llançament de productes i serveis* | MP2 Disseny i elaboració de material de comunicació* | MP6 Llançament de productes i serveis*** | MP2 Disseny i elaboració de material de comunicació* |
| 18 a 20 hores | MP8 Mitjans i suport de comunicació | Tutoria (de 18 a 19 hores) | MP8 Mitjans i suport de comunicació | Reforç de llengua anglesa** |

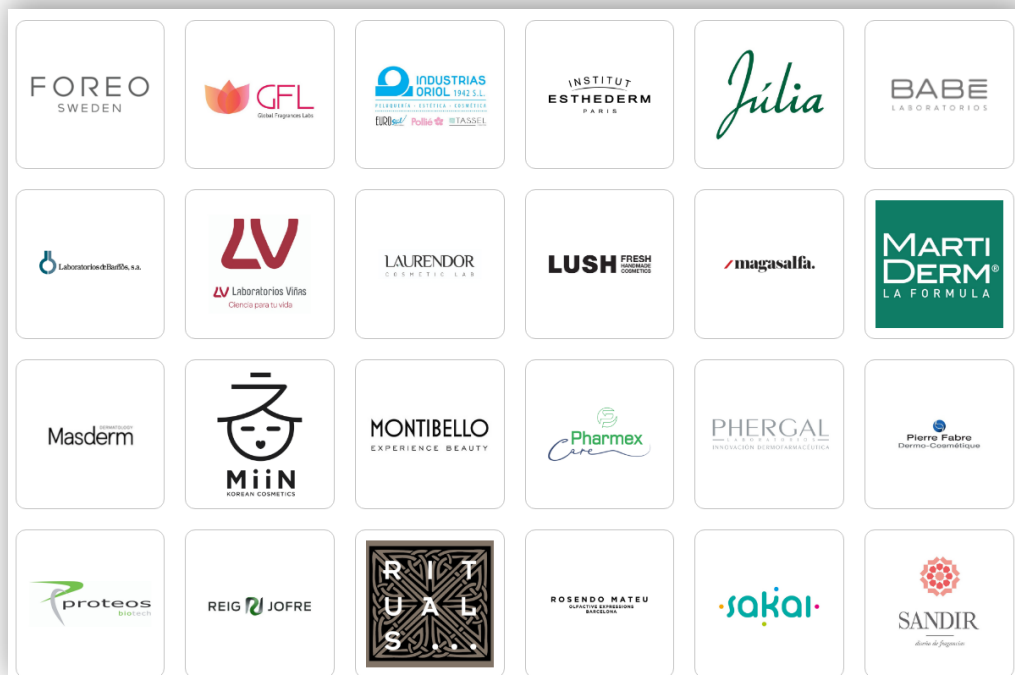
2n curs – 2n quadrimestre

| Horari | Dilluns | Dimarts | Dimecres | Dijous |
|---------------|--|--|---|--|
| 16 a 20 hores | MP13 Projecte de màrqueting i publicitat | MP13 Projecte de màrqueting i publicitat | MP10 Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting (de 16 a 19)*** | MP13 Projecte de màrqueting i publicitat |
| 20 a 21 hores | | | Tutoria (de 19 a 20 hores) | |

La formació en centre de treball

El **MP14 Formació en centre de treball**, de **416 hores**, es realitza en conveni amb empreses de **Beauty Cluster**, el major grup a l'Estat espanyol de col·laboració de la indústria de la cosmètica, la perfumeria i la salut personal; membre del **Beauty Business School** i de **Catalonia Clusters**; i organitzadors dels **Digital Beauty Awards**.

Beauty Cluster disposa de **més de 220 empreses associades**.



Els serveis acadèmics

El CFGS Màrqueting i publicitat compta amb els següents **serveis**:

- 20 places a cada curs
- formació especialitzada plenament adaptada a les necessitats del mercat
- professorat especialitzat amb llarga experiència en els sectors del cicle
- tutoria individual i grupal
- plans docents per a totes les assignatures
- guia didàctica anual
- materials docents d'edició pròpia
- jornades, seminaris, *masterclasses* d'experts i professionals
- visites a empreses del sector
- borsa de treball amb orientació professional a l'alumnat



Continuïtat formativa i laboral

La superació d'aquest cicle formatiu permet accedir a qualsevol estudi oficial de **Grau universitari**, als **cursos d'especialització** i al **món laboral** en les següents activitats:

- assistent o assistenta del cap de producte
- tècnic o tècnica de màrqueting i/o en publicitat
- tècnic o tècnica en relacions públiques
- organitzador o organitzadora d'esdeveniments de màrqueting i comunicació
- auxiliar de mitjans en empreses de publicitat
- controlador o controladora d'emissió en mitjans de comunicació
- tècnic o tècnica en estudis de mercat i opinió pública
- tècnic o tècnica en treballs de camp
- inspector o inspectora d'enquestadors
- agent d'enquestes i censos
- codificador o codificadora de dades per a investigacions de mercats
- responsable de promocions punt de venda
- especialista en implantació d'espais comercials

Resum de continguts

MP1: Atenció al client, consumidor i usuari. En aquest mòdul es desenvolupen els continguts propis de la comunicació amb els clients i els consumidors, treballant la gestió de la informació i dels processos de serveis al consumidor incloent les possibles queixes o reclamacions que poguessin sorgir.

MP2: Disseny i elaboració de material de comunicació. Aquest mòdul ofereix el contingut propi del cicle enfocat a tot allò que comporta el disseny del producte, els canals de comunicació, d'investigació comercial, els processos d'elaboració de cosmètica, etc.

MP3: Gestió econòmica i financera de l'empresa. Aquesta matèria estudia i valora el cost dels productes, tenint en compte el procés de producció i tots aquells elements propis de la fabricació de materials i continguts.

MP4: Investigació comercial. Aquí preparem per investigar el procés comercial del consumidor, les eines necessàries per saber com es pot obtenir un bon resultat en veure un producte.

MP5: Treball de camp en la investigació comercial. Aquest mòdul, complementari de l'anterior, permet introduir l'estudiant en el sector de la informació comercial dels diversos productes, per mitjà d'entrevistes i altres recursos, obtenint elements necessaris per conèixer la viabilitat d'un producte en el mercat.

MP6: Llançament de productes i serveis. MP6 s'ofereix **en llengua anglesa** i en ell ensenyem com es prepara un producte de cosmètica i la seva campanya de promoció en els mercats nacional i internacional. Utilitzant els mitjans de comunicació tant tradicionals com les últimes tecnologies.

MP7: Màrqueting digital. Mòdul molt important, ja que es treballen les eines que ofereix la digitalització del màrqueting aplicat a la cosmètica, el disseny del *packaging* i altres elements.

MP8: Mitjans i suport de comunicació. En aquest mòdul s'aprèn tot allò que té a veure amb els principals mitjans de comunicació, tant escrits com tecnològics (anuncis).

MP9: Polítiques de màrqueting. Mòdul que aporta a l'alumne els coneixements imprescindibles en el sector del màrqueting operacional i estratègic i de l'organització comercial.

MP10: Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting. És molt important, sabent com s'ha de presentar un producte i conèixer-ne el protocol necessari per fer la publicitat per tal de seduir el mercat, amb els actes públics habituals per informar al sector.

MP11: Anglès. És un mòdul imprescindible, atès que aquesta llengua és molt important per a les relacions comercials en aquest sector tant internacionalitzat. L'escola ofereix també un reforç complementari en anglès oral.

MP12: Formació i orientació laboral. Mòdul obligatori per a tots els cicles formatius, que serveix per completar la formació de l'alumne en el sector laboral.

MP13: Projecte de Màrqueting i publicitat. Treball final del curs. Molt important perquè recull tot allò que l'alumne ha après i que s'ha de materialitzar en un projecte final. Una part del treball es fa en anglès. El projecte final està tutelat pels professors dels diferents àmbits del curs.

MP14: Pràctiques professionals. En aquest mòdul es faran pràctiques en empreses del sector amb les quals es pot aprendre tot allò que s'ha après durant el curs i que ara caldrà materialitzar en les pràctiques professionals. Hi ha possibilitat real d'inserció laboral en aquestes empreses.

Horari de Recepció i Secretaria

Dilluns a divendres, de 9 a 14 i de 15 a 18
Visites i entrevistes concertades trucant al **93.453.11.98**



des de 1998 a Barcelona

www.escolaisc.cat

info@escolaisc.cat