

CFGs

Màrqueting i publicitat

(Especialitat Cosmètica)

CURS 2026-27

Centre educatiu autoritzat per



Generalitat de Catalunya
**Departament
d'Ensenyament**



**Consorci d'Educació
de Barcelona**
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Barcelona

El CFGS Màrqueting i publicitat

Els **cicles formatius de grau superior (CFGS)** són **estudis professionalitzadors** que formen part de l'educació superior i que preparen l'alumnat per a l'activitat qualificada en un camp professional.

Aquests ensenyaments tenen una **durada de 2.000 hores (en dos cursos acadèmics)** i s'agrupen en **famílies professionals**.

La titulació que s'obté en finalitzar un cicle formatiu de grau superior és la de **tècnic o tècnica superior del perfil professional corresponent**, que permet incorporar-se a qualsevol estudi universitari oficial de grau, als cursos d'especialització o al món laboral.

El **CFGS Màrqueting i publicitat** capacita per definir i efectuar el seguiment de les polítiques de màrqueting basades en estudis comercials i a promocionar i fer publicitat dels productes i/o serveis en els mitjans i suports de comunicació adequats, elaborant els materials publicitaris i promocionals i necessaris.

L'Escola ISC proposa aquest CFGS en l'**especialitat de Cosmètica**.

El màrqueting i la publicitat en cosmètica

El màrqueting fa referència al **procés de planificació d'un producte o servei** i tot allò relacionat amb els factors que n'afavoreixen la penetració i la consolidació en un **mercat**, així com les eines per millorar l'**estratègia** i el **model de negoci** i les idees per optimitzar les **ventes** i treure profit de les **oportunitats** d'internet i les xarxes socials.



Escola ISC té **conveni** amb el grup d'empreses **Beauty Cluster** de Barcelona. El cicle formatiu compta també amb l'aval del **Gabinet Tècnic Farmacèutic Mercedes Camps**, especialitzat en *Regulatory Affairs*.

Un 20% de la càrrega lectiva del CFGS a la nostra escola està especialitzat en aquest àmbit professional; i també les **pràctiques professionals** (MP14, de 416 hores).

L'accés als estudis

Tenen **accés directe** al cicle les persones que compleixen algun dels requisits següents:

- tenir el títol de batxillerat,
- tenir el títol de tècnic de formació professional o d'arts plàstiques i disseny, tècnic superior de formació professional o d'arts plàstiques i disseny o tècnic especialista,
- haver superat el segon curs de batxillerat de qualsevol modalitat de batxillerat experimental,
- haver superat el curs d'orientació universitària (COU) o el preuniversitari,
- tenir qualsevol titulació universitària o una d'equivalent, o
- haver superat la prova d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys o de 45 anys, o haver accedit a la universitat per haver acreditat experiència laboral o professional tenint complerts 40 anys d'edat.

Les persones que no compleixen cap dels requisits esmentats han de superar una **prova d'accés**. Per presentar-s'hi cal tenir complerts 19 anys o bé complir-los durant l'any natural en què es realitza la prova.

El calendari 2026-27

El curs 2026-27 **comença el 14 de setembre de 2026 i dura fins al 18 de juny de 2027**, Aquest és el **calendari**:

Presentació del curs: dilluns 14 de setembre, a les 16 hores

Inici de les classes: **dimarts 15 de setembre**

Períodes lectius i d'avaluació: consulteu **Guia docent 2026-27**

L'horari

Escola ISC ofereix el CFGS en **horari de tarda** tots quatre quadrimestres:

1r curs – 1r quadrimestre

Horari	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
16 a 17	Anglès (de 15.30 a 17)	Mitjans i suports de comunicació (de 16 a 18)	Màrqueting digital (de 16 a 18)	Màrqueting digital (de 16 a 17.30)	Gestió econòmica i financera de l'empresa (de 16.30 a 19.30)
17 a 18	Català professional (de 17 a 18)				
18 a 20	Polítiques de màrqueting (de 18 a 19.30)	Polítiques de màrqueting (de 18 a 20)	Investigació comercial (Quadrimestral) (de 18 a 20)	Atenció al client, consumidor i usuari (Quadrimestral) (de 17.30 a 19.30)	

1r curs – 2n quadrimestre

Horari	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
16 a 17	Anglès (de 15.30 a 17)	Mitjans i suports de comunicació (de 16 a 18)	Màrqueting digital (de 16 a 18)	Màrqueting digital (de 16 a 17.30)	Gestió econòmica i financera de l'empresa (de 16.30 a 19.30)
17 a 18	Català professional (de 17 a 18)				
18 a 20	Polítiques de màrqueting (de 18 a 19.30)	Polítiques de màrqueting (de 18 a 20)	Investigació comercial --- Treball de camp en la investigació comercial (Quadrimestral) (de 18 a 20)	Itinerari personal per a l'ocupabilitat I (Quadrimestral) (de 17.30 a 18.30) Sostenibilitat aplicada al sistema productiu (Quadrimestral) (de 18.30 a 19.30)	

2n curs – 1r quadrimestre

Horari	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous
16 a 18 hores	Disseny i elaboració de material de comunicació (de 16.30 a 18)	Digitalització aplicada als sectors productius (de 16.30 a 18)	Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting	Itinerari personal per a l'ocupabilitat II (Quadrimestral) (de 16.30 a 17.30)
18 a 20 hores	Llançament de productes i serveis	Seminari tècnic de Màrqueting en cosmètica (de 18 a 19.30)	Disseny i elaboració de material de comunicació (de 18 a 19.30)	Seminari tècnic de Màrqueting en cosmètica (de 17.30 a 19)

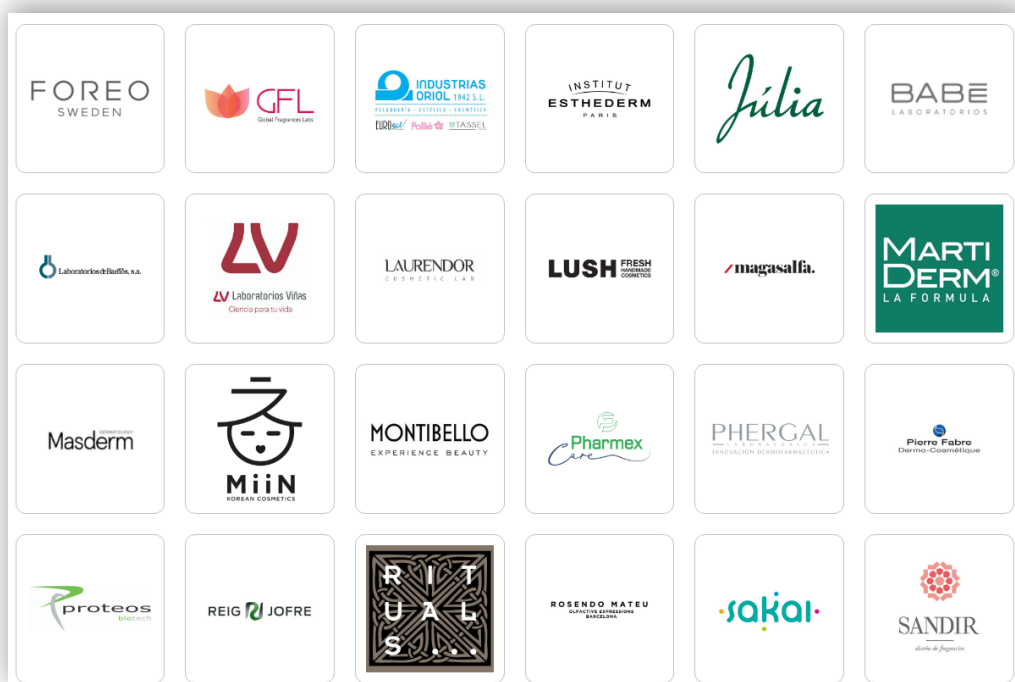
2n curs – 2n quadrimestre

Horari	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous
16 a 18 hores	Projecte en Màrqueting (Grup 1)		Projecte en Màrqueting (Grup 2)	

La formació en centre de treball

L'MP14 Formació en centre de treball, de 416 hores, es realitza en conveni amb empreses de **Beauty Cluster**, el major grup a l'Estat espanyol de col·laboració de la indústria de la cosmètica, la perfumeria i la salut personal; membre del **Beauty Business School** i de **Catalonia Clusters**; i organitzadors dels **Digital Beauty Awards**.

Beauty Cluster disposa de **més de 220 empreses associades**.



Els serveis acadèmics

El CFGS Màrqueting i publicitat compta amb els següents **serveis**:

- 20 places a cada curs
- formació especialitzada plenament adaptada a les necessitats del mercat
- professorat especialitzat amb llarga experiència en els sectors del cicle
- tutoria individual i grupal
- plans docents per a totes les assignatures
- guia didàctica anual
- materials docents d'edició pròpia
- jornades, seminaris, *masterclasses* d'experts i professionals
- visites a empreses del sector
- borsa de treball amb orientació professional a l'alumnat



Continuïtat formativa i laboral

La superació d'aquest cicle formatiu permet accedir a qualsevol estudi oficial de **Grau universitari**, als **cursos d'especialització** i al **món laboral** en les següents activitats:

- assistent o assistenta del cap de producte
- tècnic o tècnica de màrqueting i/o en publicitat
- tècnic o tècnica en relacions públiques
- organitzador o organitzadora d'esdeveniments de màrqueting i comunicació
- auxiliar de mitjans en empreses de publicitat
- controlador o controladora d'emissió en mitjans de comunicació
- tècnic o tècnica en estudis de mercat i opinió pública
- tècnic o tècnica en treballs de camp
- inspector o inspectora d'enquestadors
- agent d'enquestes i censos
- codificador o codificadora de dades per a investigacions de mercats
- responsable de promocions punt de venda
- especialista en implantació d'espais comercials

Resum de continguts

MP1: Atenció al client, consumidor i usuari. En aquest mòdul es desenvolupen els continguts propis de la comunicació amb els clients i els consumidors, treballant la gestió de la informació i dels processos de serveis al consumidor incloent les possibles queixes o reclamacions que poguessin sorgir.

MP2: Disseny i elaboració de material de comunicació. Aquest mòdul ofereix el contingut propi del cicle enfocat a tot allò que comporta el disseny del producte, els canals de comunicació, d'investigació comercial, els processos d'elaboració de cosmètica, etc.

MP3: Gestió econòmica i financera de l'empresa. Aquesta matèria estudia i valora el cost dels productes, tenint en compte el procés de producció i tots aquells elements propis de la fabricació de materials i continguts.

MP4: Investigació comercial. Aquí preparem per investigar el procés comercial del consumidor, les eines necessàries per saber com es pot obtenir un bon resultat en veure un producte.

MP5: Treball de camp en la investigació comercial. Aquest mòdul, complementari de l'anterior, permet introduir l'estudiant en el sector de la informació comercial dels diversos productes, per mitjà d'entrevistes i altres recursos, obtenint elements necessaris per conèixer la viabilitat d'un producte en el mercat.

MP6: Llançament de productes i serveis. MP6 s'ofereix **en llengua anglesa** i en ell ensenyem com es prepara un producte de cosmètica i la seva campanya de promoció en els mercats nacional i internacional. Utilitzant els mitjans de comunicació tant tradicionals com les últimes tecnologies.

MP7: Màrqueting digital. Mòdul molt important, ja que es treballen les eines que ofereix la digitalització del màrqueting aplicat a la cosmètica, el disseny del *packaging* i altres elements.

MP8: Mitjans i suport de comunicació. En aquest mòdul s'aprèn tot allò que té a veure amb els principals mitjans de comunicació, tant escrits com tecnològics (anuncis).

MP9: Polítiques de màrqueting. Mòdul que aporta a l'alumne els coneixements imprescindibles en el sector del màrqueting operacional i estratègic i de l'organització comercial.

MP10: Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting. És molt important, sabent com s'ha de presentar un producte i conèixer-ne el protocol necessari per fer la publicitat per tal de seduir el mercat, amb els actes públics habituals per informar al sector.

MP11: Anglès. És un mòdul imprescindible, atès que aquesta llengua és molt important per a les relacions comercials en aquest sector tant internacionalitzat. L'escola ofereix també un reforç complementari en anglès oral.

MP12: Formació i orientació laboral. Mòdul obligatori per a tots els cicles formatius, que serveix per completar la formació de l'alumne en el sector laboral.

MP13: Projecte de Màrqueting i publicitat. Treball final del curs. Molt important perquè recull tot allò que l'alumne ha après i que s'ha de materialitzar en un projecte final. Una part del treball es fa en anglès. El projecte final està tutelat pels professors dels diferents àmbits del curs.

MP14: Pràctiques professionals. En aquest mòdul es faran pràctiques en empreses del sector amb les quals es pot aprendre tot allò que s'ha après durant el curs i que ara caldrà materialitzar en les pràctiques professionals. Hi ha possibilitat real d'inserció laboral en aquestes empreses.

Horari de Recepció i Secretaria

Dilluns a divendres, de 9 a 14 i de 15 a 18
Visites i entrevistes concertades trucant al **93.453.11.98**



des de 1998 a Barcelona

www.escolaisc.cat

info@escolaisc.cat